



PARADISE ISLAND

DIE ONLINE SERIE

PRESSE INFORMATION

03/2007



PARADISE ISLAND

DIE ONLINE SERIE

Wie entstand die Idee, eine Online-Serie zu produzieren?

Uns fiel auf, dass im Internet viele für den Online-Markt produzierte Infotainment-Sendungen zu finden waren. Professionell aufbereitete, speziell fürs Web produzierte Spielfilme bzw. Serienformate waren jedoch selten.

Paradise Island bot sich als Pionierprojekt an, da es auf amerikanische Krimiserien wie Magnum und Tropical Heat basiert, diese jedoch gleichzeitig persifliert. Der Aufbau amerikanischer Crimetime-After-Primetime Serien sieht vor, dass die Handlung alle paar Minuten mit einer Art Cliffhanger von Werbeblöcken unterbrochen wird. Ein ideales Grundgerüst für eine Online-Serie, deren Länge auf das Online-Verhalten der relevanten Zielgruppe (16-25 Jährige) mit 4-7 Minuten pro Folge festgelegt wurde.

In wie fern leistete Paradise Island im sozialen Bereich Pionierarbeit?

Das Vereinsziel unseres Vereins 4motion ist, jungen Talenten (Film- und Schauspielstudenten, Musiker usw.) die Möglichkeit zu bieten, mit Hilfe von Profis ihre Ideen zu realisieren bzw. bei Auftragsarbeiten und Projekten des Kernteams mitzuwirken.

Die Symbiose zwischen Profis, ambitionierten Amateuren und Member von Online-Communities (die online gecastet wurden) ist ein wesentlicher Bestandteil des Projekts Paradise Island.

Was ist der USP (Unique Selling Proposition) / das Alleinstellungsmerkmal der Serie?

Paradise Island ist die weltweit erste Krimiserie, die speziell fürs Internet produziert wurde. Erstmals wurden Member österreichischer Internet-Communities gecastet und sowohl vor als auch hinter der Kamera in die Produktion integriert. Diese völlig neue Interaktion macht Paradise Island zu einem Meilenstein der Online-Industrie.

Welche weiteren Erfolgsfaktoren gibt es?

Das Zusammenspiel von exotischen Drehorten, den von der jamaikanischen Reggae-Legende Errol Blackwood speziell für die Serie produzierten Soundtrack samt Titelsong, eine freche, teils sexistische, witzige Story und die technisch hochwertige Umsetzung. Natürlich ist auch das Produktions-Team, welches bei den Dreharbeiten viel Spaß hatte und perfekt harmonierte, ein wesentlicher Faktor für die Qualität und den Erfolg des Produktes.

Bleibt die Serie auch nach Erscheinen der letzten Folge online? Sind neue Folgen geplant?

Die offizielle Website samt Folgen bleibt online. Dort gibt es laufend neue Infos über die geplante neue Staffel, die 2008 auf Jamaika und in Mexiko gedreht werden soll. Die Verhandlungen mit Kooperationspartnern und Produzenten laufen, zur Zeit ist aber weder der Inhalt, noch Termine für Dreharbeiten und Veröffentlichung konkretisiert. Errol Blackwood, der bekannte Reggae-Musiker, der den Titelsong produzierte, wird diesmal auch vor der Kamera zu sehen sein. Gedreht wird erstmals zweisprachig in deutsch und englisch.

Sind andere Online-TV-Projekte geplant? Neue Serien, Kurzfilme oder sogar Spielfilme? Wenn ja wann?

Unser Verein 4motion sowie unsere Firma Visual Kings verstehen sich als Video-Content Entwickler/Lieferanten und arbeiten an neuen Online-Formaten, die dem österreichischen sowie internationalen Internet-Markt, also Online-Portalen, angeboten werden. Unser Multimedia-Atelier Visual Kings hat sich auf die Konzeption und Produktion von Online-TV-Formaten sowie Video Codierung spezialisiert. Interaktion mit Online-Usern ist ein Schlüsselwort, welches immer mehr an Bedeutung gewinnt. Auch die Interaktivität, den Verlauf einer Online-Sendung selbst mitzubestimmen.

PARADISE ISLAND

DIE ONLINE SERIE

Was ist bei einer Serienproduktion für das Web zu beachten? Was sind die Unterschiede zu einer "normalen" Produktion?

Der Aufbau einer Online-Serie unterscheidet sich in einigen Punkten mit "normalen" Fernsehproduktionen. Die Folgen der Serie haben eine dem Online-Verhalten der relevanten Zielgruppe angepasste Länge von 5-7 Minuten. Szenen und Botschaften werden rascher und direkter vermittelt. Jede Folge endet mit einem Cliffhanger, um die User für die nächste Folge zu begeistern.

Warum exklusiv fürs Internet?

Die rasante Verbreitung von Breitbandanschlüssen hat völlig neue Möglichkeiten geschaffen: sowohl technische, als auch wirtschaftliche, politische und kulturelle. Somit war die Zeit reif für uns, Österreichs erste Online-Krimi-Serie im Internet an den Start zu bringen.

Das World Wide Web ist sowohl für den Produzenten, als auch für den Konsumenten leicht zu nutzen, die Reichweite ist sehr viel größer. Es sind nicht notwendigerweise tausende Euros in technische Infrastrukturen und großflächige Werbekampagnen zu investieren.

Zusammengefasst gesagt:

Der Vorteil für den Zuseher ist, dass er zu jeder Zeit und quasi ortsunabhängig - ein Internetanschluss vorausgesetzt - die Serie und die Bonus-Filme auf unserem Internetauftritt <http://www.paradiseisland.tv> sehen kann.

Vorteil für uns als Verein: Paradise Island kann im Internet vergleichsweise zu den „alten“ Medien kostengünstig weltweit ausgestrahlt werden, unabhängig vom guten Willen und Kosten einer Sendeanstalt oder einem Verleih.

Das Angebot ist kostenlos. Soll das so bleiben? Wie wird das Projekt finanziert? Werbung?

Es ist uns sehr wichtig, dass die User unsere Projekte kostenlos sehen können, schließlich ist das Internet ein Medium, in dem "kostenlos" als Selbstverständlichkeit genommen wird. Online Portale müssen unsere Ideen natürlich erwerben. Unsere Produktionen werden durch Eigenkapital, aber auch durch staatliche Film/Kunst-Förderungen und Kooperationspartner (LB Electronics, Jams World, Sachtler, Cancom, Quark ...) finanziert.

Da wir sämtliche Rechte für die Serie sowie den Soundtrack besitzen, werden diese sowie andere Fan-Artikel ab Juni 2007 im Shop der offiziellen Website angeboten. Die DVD beinhaltet neben sämtlichen Folgen und Specials (in Widescreen) auch eine alternative Filmversion. Der Titelsong der Serie erscheint als CD Single und wir promoten Errol Blackwoods neue CD "Family Tree", auf der sämtliche Songs der Serie zu finden sind, für den europäischen Markt, ebenfalls direkt auf der Website.

Titelsong:

Komponiert, produziert und gesungen von Errol Blackwood

© 2006 4motion / SOCAN / Jahmaker Music Publishing

Mehr Infos zum Titelsong & Soundtrack: <http://www.paradiseisland.tv/soundtrack.html>

Für eine neue Staffel, die 2008 in Mexiko und auf Jamaika gedreht soll, suchen wir noch Investoren, Sponsoren und Kooperations- bzw. Werbepartner. Paradise Island bietet sich durch die exotischen Drehorte und die leichte, positive Thematik mit Happy End ideal als Werbeträger für Product Placement an.

Wie viele Seher (User) besuchen die Website / haben die Serie online gesehen?

Die offizielle Paradise Island Website begeistert immer mehr Internet-Surfer, was in den stetig steigenden Besucherzahlen sichtbar wird. Im März 2007 erreichte die Website im Schnitt täglich über 500 Unique Visitors, mit über 350 Views der Serie.

Bisheriger Rekord:

Über 1.150 Besucher der Website, über 950 Views der Serie und über 42 GB Traffic ... an einem Tag.

(Eine ausführliche Website Statistik finden Sie auf der folgenden Seite)

PARADISE ISLAND

DIE ONLINE SERIE

ERSCHEINUNGSTERMINE - PI - STAFFEL 01

Folge 01	Alte Geschichten	01.02.2007
Folge 02	Der erste Kontakt	09.02.2007
Folge 03	Verdeckte Ermittlung	16.02.2007
Folge 04	Die Wahrheit über Michelle	23.02.2007
Folge 05	Besessen von Jasmin	02.03.2007
Folge 06	Rob und Michelle	09.03.2007
Folge 07	Angst um Michelle	16.03.2007
Folge 08	Gefesselt	23.03.2007
Folge 09	Jasmin in Gefahr	30.03.2007
Folge 10	Und so endet es	06.04.2007
Special 01	Making Of	16.02.2007
Special 02	Outtakes	02.03.2007
Special 03	Reggae Event - Rehearsal	16.03.2007
Special 04	Reggae Event	30.03.2007
Special 05	Interview mit Errol Blackwood	13.04.2007

PRODUKTIONS- / TECHNISCHE INFORMATIONEN

Dreharbeiten	20 Tage, Puerto Vallarta, Mexiko
	6 Tage, Lambach, Österreich
	Produktionskosten ca. 35.000 EUR
Equipment	JVC GY-HD100 (720p Profi-Kamera)
	JVC BR-HD50 (720p Schnittrkorder)
	Apple PowerMac G5 2,5 GHz Quad
Schnittsoftware	Final Cut Studio
	Cinema 4D

STATISTIK - PARADISE ISLAND WEBSITE

	Website Visitors	Views der Serie
02/2007	115* (pro Tag)	90* (pro Tag)
03/2007	500* (pro Tag)	350* (pro Tag)
Rekord	1.185** (pro Tag)	973** (pro Tag)
Gesamt	17.822**	13.567**

* Durchschnittswert ** Stand: 28.03.2007

Jugendschutz im Internet

Auch hier leistet Paradise Island Pionierarbeit. Als erstes Online-Video in Österreich wurde die Online Serie der Jugendmedienkommission (JMK) vorgelegt, geprüft und mit einer Altersfreigabe ab 12 Jahren freigegeben.

Das erstellte Altersfreigabe-Logo gefiel der Kommission so gut, dass die Firma Visual Kings beauftragt wurde, sämtliche Altersfreigabe-Logos zu produzieren, die künftig national auf allen DVD-, Video- und Kino-Releases zum Einsatz kommen.

Kooperation mit Hawaii

Die in Paradise Island verwendeten, echten Hawaii-Hemden des dortigen Kult-Labels "Jams World", machte die Firma darauf aufmerksam. Die Begeisterung von Jams World über die Serie war so groß, dass sich die Firma mit uns in Verbindung setzte.

Für künftige PI Folgen wird das Team komplett mit Jams World Outfits eingekleidet und Visual Kings betreut Jams World weltweit im Internet.

Teilnahme am österreichischen Multimedia und e-Business Staatspreis 2007

Paradise Island wurde in der Kategorie "Förderpreis" eingereicht.

Eintrag in Wikipedia

Paradise Island wurde als weltweit erste Online Serie in die freie Enzyklopädie Wikipedia eingetragen.

Mehr Presse-Infos und Promotion-Fotos unter:

<http://www.paradiseisland.tv/presseinfo.html>

Paradise Island © 2006-2007 4motion / Visual Kings

PI Titelsong © 2006 4motion / SOCAN / Jahmaker Music Publishing